

壹、摘要

據國家研究院及市調公司指出，近年來，外食人口不斷增加，然而，許多餐飲業者在追求口感的過程中，往往大量使用調味料，導致食品中的油脂和鹽分含量偏高，進而引發慢性病和癌症等健康問題的增加。針對這一趨勢，我們決定以社群媒體平台 Instagram 為媒介，向廣大民眾推廣「勁請享用」的少油少鹽健康餐，以追求美食與健康並重為宗旨。在推廣過程中，我們運用 SWOT 分析、STP 分析和行銷 4P 等行銷工具，深入了解其目標客群的特徵和市場需求，並透過 Google 表單發放 PZB 問卷，以評估顧客對店家服務品質的滿意度，為「勁請享用」的經營和行銷提供全方位的建議。隨著綠色行銷和環保議題的備受關注，我們計劃將商家原有的包裝方式從傳統的紙盒轉變為環保的植纖餐盒，以降低對環境的影響。同時，我們將自行設計環保購物袋供店家參考，旨在進一步鼓勵顧客參與綠色消費，並將環保理念融入日常生活。這一系列的舉措將有助於提升「勁請享用」的品牌形象，吸引更多顧客，並為消費者提供更健康、更環保的用餐選擇。