

摘要

政府為鼓勵民眾增加大眾運輸工具使用率，於 2023 年 7 月推出 TPASS 行政院通勤月票，並陸續推出不同縣市的方案，對於搭乘大眾交通工具通勤上學的上班族與學生而言節省了不少交通費用，本組以桃園市為例，研究 TPASS 交通月票的設計理念與相關方案後，分析桃園市內可使用的方案與使用狀況，並發想增加月票使用度的假日親子共遊方案，結合桃園在地特色公園景點規劃不同的假日旅行路線，並使用社群網站行銷方式拍攝影片推廣旅遊方案，再依據民眾接受度問卷分析方案的成效，並據以提出相關建議。