

摘要

本研究主要是以美濃瓜之格外品為研究標的，為落實惜食、創增商品價值與永續地球的目標，本研究進一步將美濃瓜之格外品透過加工的方式，製作成美濃瓜奶酪與美濃瓜牛奶，並透過問卷，了解受試者對相關加工品的接受度。本小組蒐集資料過程中發現，目前市面上亦有廠商利用格外品加工，表示本研究具商業價值。另外，本研究透過問卷了解受試者對美濃瓜加工品接受度的資料可知悉（1）超過六成的受試者喜歡美濃瓜口味的相關產品；（2）有近八成的受試者沒有食用過美濃瓜的相關加工品；（3）若有販售美濃瓜的加工品（如：美濃瓜奶酪與牛奶），約九成的受試者會願意購買，顯示出美濃瓜格外加工品具有其市場。本研究亦提出研究結論與建議供相關研究參考。