

## 摘要

透過實際訪談與問卷調查團隊發現多數人較關注意菸品所帶來的「煙」害問題，較少人關注「菸蒂」對植物、社會造成的問題，因此團隊透過 SDGs11「永續城市」與 SDGs12「責任消費與生產」設計了一款名為「CigExtinguish」的環保菸盒。

製作產品的過程中自學了 Tinkercad 軟體進行繪製，也遇到了 Tinkercad 功能上有限制，零件無法製作的困難，隨著產品的演進，後來我們得到了機械科老師的指導學會了功能較全面的 Autodesk inventor 軟體，讓我順利製作出來產品，將產品交給使用者使用、改進後，我們運用了 STP 分析找出目標市場、SWOT 交叉分析找出行銷策略，最後針對目標市場擬定行銷組合策略以利推廣。