

壹、摘要

近年來，隨著環保的議題越來越受重視，塑膠使用量過高的環境下，政府陸續制定了許多有關環保的政策，例如：從2018年提出減用一次性塑膠杯的政策，未來2030年台灣將全面限用塑膠杯的使用，當塑膠杯退出飲料市場時，循環杯是否能夠代替塑膠杯在飲料市場上的重要性。本組藉由這份專題，了解到了更多有關環保的議題，並針對全家循環杯來了解消費者的使用狀況及接受程度。循環杯的推廣可以從消費者的意識提升開始。透過宣傳、教育和社交媒體等渠道，向消費者傳遞使用循環杯的環保意義和效益，以及減少一次性杯子對環境的影響。