

摘要

位於台中市工業區的正城公司，致力於發展以金屬為元素，能源與資源的循環利用，且公司為多元化發展，產品種類廣泛，輕鋼構為公司的多元化經營之一。藉由文獻資料本組發現輕鋼構能取代鋼筋混凝土耐震且更環保，而一般房屋所使用的鋼筋混凝土在興建及拆除的過程中會產生粉塵及廢料，導致溫度遽升，空氣品質差與營建廢棄物處理的困擾，但輕鋼構的施工環境無粉塵，像這樣的輕型鋼構建築在國外早已是發展成熟的住屋方式。因此本組以輕型綠建築環保理念出發，探討輕鋼構與一般建築的差別，更能希望增加民眾對於輕鋼構的認識。。

訪談中了解公司的知名度不高，因此本組為正城科技優化數位行銷模式，設計專屬 LOGO、Line 官方帳號、貼圖及網站，創造更加有效管理策略，並了解經營方面的問題，再者拍攝輕鋼構製作影片讓消費者更認識，將輕鋼構本身環保概念結合聯合國永續發展目標 (SDGs)，融入公司主旨「生活美學的實踐家」來與其他競爭公司做出區別，同時也希望提升民眾對正城輕鋼構的興趣與認知，並研究設計實施內容兼顧企業、消費者與社會利益，確實解決企業問題。