

## 摘要

臺灣高齡獨居住宅數超過 57 萬，年長者獨居戶數是 10 年前的將近兩倍，其中衛福部列冊需關懷的對象每年都超過四萬人，本研究的目的在於了解年長者對於陪伴的需求，透過查找相關書籍、數據，分析不同情境下的陪伴需求。同時，將課程所學與本研究與聯合國永續發展目標（SDGs）結合，利用行銷學的 STP 分析法選定目標市場與網站定位，設計出適合年長者使用的陪伴網站與相關活動設計，並探討年長者對陪伴網站的期望和評價，透過用戶體驗研究，收集年長者對於網站實用性、介面設計和功能滿意度的反饋。透過這些多元的方法，本研究將以具體行動貢獻至社會可持續發展的目標，期許能為年長者身心健康問題盡一份心力。

關鍵字：獨居老人、陪伴、互助網站